

## INTERIM MANAGEMENT IM EINKAUF

Thorben Wehrmann verfügt über eine 17-jährige Beratungserfahrung  
und konnte 54 Projekte erfolgreich abschließen.



Thorben Wehrmann

### EINKAUF VON FILM- UND KREATIVLEISTUNGEN

Thorben Wehrmann ist Ihr externer Experte für Einkauf, Supply Chain Management, Lieferanten-/Warengruppen-Management, Benchmarking und E-Procurement für den strategischen/operativen/taktischen Einkauf (sowie in der Auflösung von Maverick Buying).

#### Häufige Einsatzgebiete:

- Erarbeitung/Begleitung von Ausschreibungen (RfX, RfQ, RfI, ...) und Nachverhandlungen
- Warengruppen-, Lieferanten- u. Vertragsmanagement
- Einkaufscontrolling, Potentialermittlung, Benchmarking, Skill-Analysen
- Reifegrad- und Organisationsanalysen im Einkauf
- Dienstleistungseinkauf, bspw. IT-Einkauf, Telekommunikation, techn. Facility Management
- Schulungen, Vorträge und Trainings in diesen Bereichen

Der Einkauf und seine Beschaffungsprozesse lassen sich durch verschiedene Maßnahmen zu mehr Effizienz führen. Zum Beispiel über ein strategisches und ganzheitliches Warengruppenmanagement. Die TWE Consulting GmbH begleitet Sie gerne bei der Umsetzung einer Warengruppenstrategie sowie in der Verhandlungsführung. Wir analysieren die Optimierungspotenziale und schaffen Vorteile im Einkauf. Diese gilt es, auf lange Sicht zu erhalten und zu verstärken.

Um sicherzustellen, dass die erwarteten Kosten- und Leistungsverbesserungen erreicht und langfristig weiter ausgebaut werden, ist ein effektives **Umsetzungs- und Warengruppenmanagement** wichtig. Aus langjähriger Erfahrung wissen wir, dass ohne einen begleitenden Umsetzungsprozess große Anteile der erwarteten Einsparungen im ersten Jahr nach der Vertragsunterzeichnung entweder verloren gehen oder nicht vollständig ausgeschöpft werden. Setzen Sie beim Warengruppenmanagement auf die Erfahrung der TWE Consulting GmbH.

- Einkauf von Film- und Kreativleistungen
- Verhandlung von Kreativagenturen, Film- und Tonstudios, Model-Ratecards, Marketing-Kampagnen-Preisen
- Ausschreibung und/oder Nachverhandlung von Media-Agenturen
- Analyse von Druckkosten, Verhandlung von Print-Dienstleistern
- Integrator-Konzepte / PoS-Konzepte
- Erfahrung mit internationalen Ausschreibungen (RfP, RfX, RfQ, RfI, ... Onshore, Nearshore, Offshore)
- Ausgabenanalyse, Preisanalyse, Preisvergleiche, Definition SLA's
- Ermittlung von Bündelungspotentialen
- Prozessverbesserungen von Marketing- und Kreativleistungen
- Auflösung von Maverick Buying
- Europaweite Implementierung von Integrator-Projekten im Marketing

Arbeiten Sie mit uns zusammen, um eine Warengruppenstrategie für Ihr Unternehmen zu entwickeln – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Keine Rechtsberatung

## FLEXIBLES NETZWERK

Es besteht die Möglichkeit, bei Bedarf ein flexibles Netzwerk an weiteren Lösungspartnern aus den Bereichen:

- Einkauf, Wertanalytik, E-Procurement
- Supply Chain Management, SCRM
- Prozessoptimierung, Carve-Out, Outsourcing
- Management- und IT-Beratung einzubinden.

Die Vorteile liegen in einer/r ...

- Erhöhung der Geschwindigkeit
- Abdeckung von Spitzen
- sowie im Einsatz von Spezial-Know-How

begründet.



Ferner bestehen Kontakte und Erfahrungswerte zu Hochschulen, Stiftungen, Professoren sowie ausgewählten Graphikern wie auch zu Spezialanbietern im Bereich von Industrie-Applikationen, Vermessungen, digital factory, Logistik und Schulungsanbietern/HR-Transformation.

Die freien, eigenständigen Netzwerkpartner / Lösungsanbieter befinden sich v.a. in München, Stuttgart, Frankfurt/Wiesbaden, Düsseldorf, Hamburg und Oldenburg und werden auf Anfrage gerne im Detail genannt.

**WWW.TWE-CONSULTING.DE**